



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT. Toffee *International* berdiri sejak 2011 dengan nama *Brand ToffeeNet* - Google *AdWords Certified Partner* dengan layanan utama di Google *AdWords*. Seiring dengan pertumbuhan perusahaan dan kebutuhan klien di bidang *digital*, maka pada tahun 2013, didirikanlah ToffeeDev sebagai perusahaan yang memiliki layanan utama di *Web Design & Development*

ToffeeDev mengelola secara keseluruhan *digital marketing* sebuah bisnis mulai dari *web design & development*, sekaligus *digital ads*, *social media management*, *SEO*, *funnel marketing*, dan jasa-jasa lainnya untuk mendukung pemasaran secara *online*. Dengan tim yang berisi anak-anak muda kreatif dan juga praktisi berpengalaman, membuat ToffeeDev mampu membuat strategi yang sesuai dengan target. Perusahaan lain yang berada di bawah naungan PT. Toffee *International* adalah Toffee *Events*, *business unit* yang berperan dalam penyelenggaraan *event* bersama ToffeeDev. Seperti Toffee Talk dan *SEOCON*.

ToffeeDev didirikan oleh Ryan Kristo Muljono, lulusan Universitas Bina Nusantara, Jurusan Matematika dan Teknik Informatika. Memiliki pengalaman di dunia *digital marketing* sebagai seorang praktisi sekaligus pembicara di berbagai seminar *digital marketing*.

Dari data yang penulis dapatkan melalui dokumen perusahaan, ToffeeDev telah menangani berbagai desain *website* perusahaan besar maupun *startup*, mulai dari Mandiri Investasi, PT. Impack Pratama Industri Tbk, *Uniprep*, *J Trust Investments* Indonesia, dan masih banyak lagi.

Lalu ada juga klien yang membutuhkan *SEO* seperti *Tshirt Bar*, Pusat FotoKopi, Klop Mart, Disitu, dan masih banyak lagi. Klien di atas membutuhkan

SEO untuk meningkatkan *presence* mereka di *Internet*, dan ToffeeDev berhasil dalam melakukannya.

### 2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo ToffeeDev



Sumber: toffee.dev.com

### 2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

#### 1. Visi

Menjadi agensi *digital marketing* terkemuka di Indonesia

#### 2. Misi

Merevolusi bisnis dan produk setiap klien lewat desain *website* yang menarik serta strategi *digital* yang tepat sasaran.

### 2.1.4 Nilai-nilai dari Perusahaan

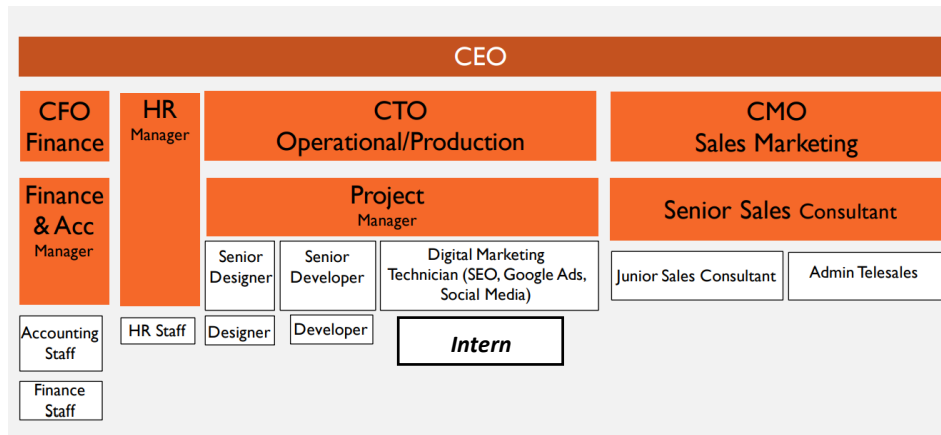
Dalam menjalankan perusahaan, ToffeeDev memiliki nilai-nilai yang selalu di pegang teguh. Nilai-nilai ini disebut dengan *Toffee Core Values*. Isinya adalah:

1. *To be a blessing business*
2. *Deliver awesomeness through services*
3. *Enthusiastic, optimistic & positive*
4. *Driven by passion*
5. *Adventurous, Creative, Open-Minded*
6. *Integrity*
7. *Just do it*

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi secara keseluruhan dari ToffeeDev

Gambar 2.2 Struktur organisasi perusahaan

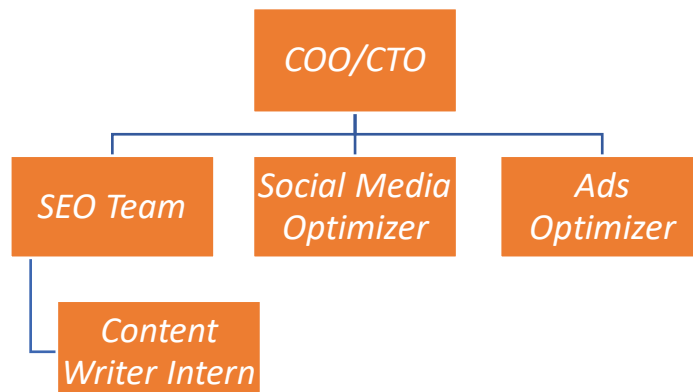


Sumber: toffeeDev.com

Posisi penulis berada di bawah divisi *digital marketing*, lebih tepatnya pada bagian *SEO*. Posisi *Content Writer* sendiri bertanggung jawab kepada project manager atau *Head of SEO*, setiap pekerjaan akan diperiksa kembali oleh mereka. Namun, posisi penulis sebagai *Content Writer* disini adalah penulis khusus untuk *website* toffeeDev, sehingga setiap pekerjaan akan dipertanggung jawabkan kepada *CTO/COO* secara langsung.

## 2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Digital Marketing



*COO/CTO* berfungsi sebagai penanggung jawab dari setiap pekerjaan yang dilakukan dalam divisi *digital marketing*, sekaligus mengatur alur dari proses pekerjaan divisi *digital marketing*. *SEO Team* berisi praktisi *SEO* yang bertugas untuk mengoptimasi *SEO* dari klien, sekaligus *website* ToffeeDev dan mengerjakan beberapa konten untuk *website* klien. *Social Media Optimizer* memiliki pekerjaan untuk mengoptimalkan potensi dari media sosial klien, sekaligus perencanaan untuk konten media sosial klien. *Ads Optimizer* memiliki tugas untuk mengoptimasi iklan *digital* dari klien, mulai dari perencanaan *budget*, durasi iklan, hingga penempatan iklan. *Content writer intern* memiliki fungsi sebagai penulis konten dari *blog* ToffeeDev, serta berbagai konten untuk *website* ToffeeDev